

# 社区图书馆场景化建构逻辑、模型与策略研究

## ——场景理论视角

长沙市图书馆 陈冀宏

2021.07.23



# 目录

01

社区图书馆空间场景化建构特点

02

社区图书馆空间场景化发展逻辑

03

社区图书馆空间场景要素构成

04

社区图书馆空间场景化建构模型

05

社区图书馆空间场景化策略分析

A large, dark blue hexagonal graphic with a white border and a drop shadow, containing the white number '01'. It is positioned on the left side of the slide. There are also two smaller, solid blue hexagons: one above and one below the main graphic.

01

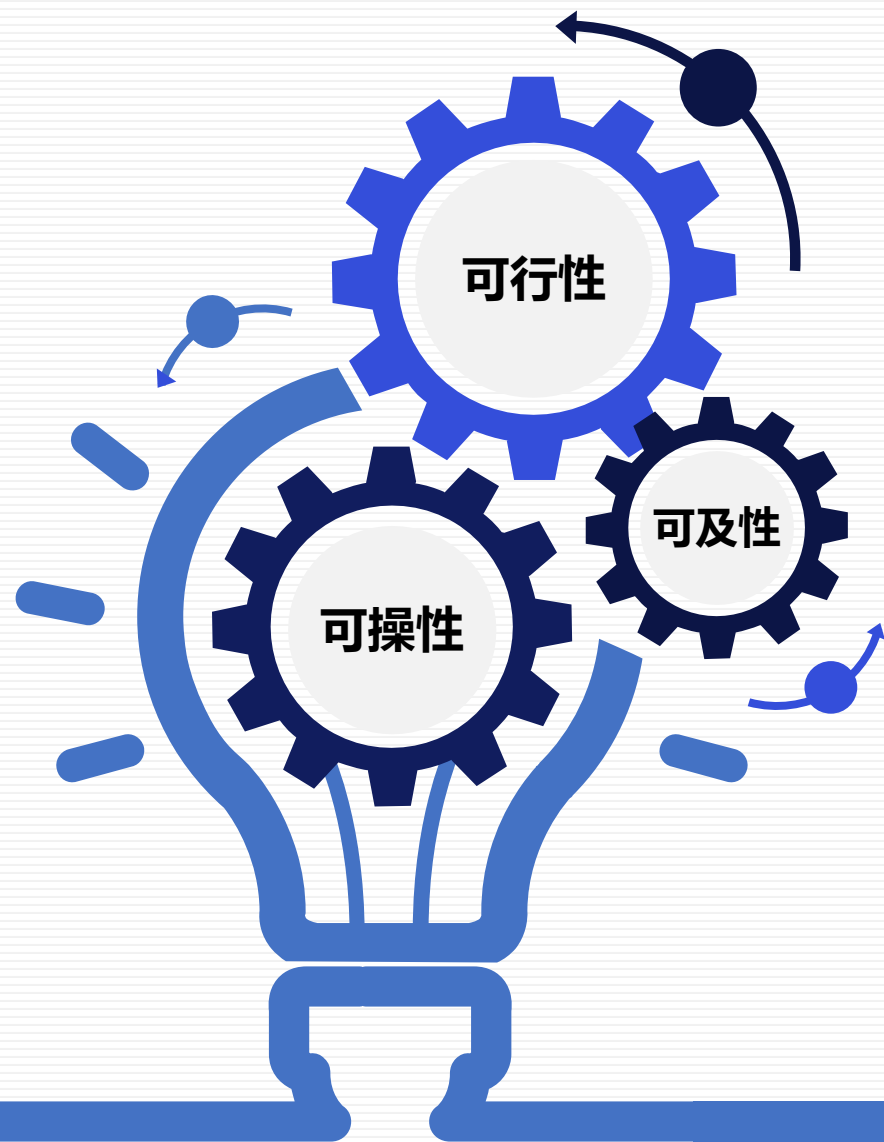
## 社区图书馆空间场景化建构特点



城市公共阅读空间包括书店、图书馆以及公园、广场、宾馆、咖啡馆、机场等带有公共阅读功能的区域，主要通过文献资源为社区居民提供知识服务和文化休闲服务的公益性开放场所，它是建构社区文化场景的重要组成部分。

场景理论于21世纪初由美国芝加哥大学克拉克教授（Terry Clark）提出，一系列文化生活设施组成场景，不同组合与阶层身份认定及价值观外在符号表征相关，从消费者视角将城市中的不同空间视为各种文化价值的符号聚合体。“场景”是以物质空间为基础载体，与城市“舒适物”（amenities）设施密切关联，城市设施是以物质或非物质的形态来满足市民精神文化生活需求，而市民“文化消费”时所追求的价值观均蕴含在设施集合之中。

“场景”本质上是文化空间的延伸，来源于物质空间并超越物质空间的界限，作为一种新的生产要素重新定义着城市公共空间。这一理论把通常形而上的学术语言的文化议题转变为可被普通人知晓以及政策上容易被操作的场景，并具体运用到城市经济社会发展中去。





02

# 社区图书馆空间场景化 发展逻辑

# 宏观层面

## 城市包容性增长需要



城市的舒适物  
设施不同组合  
创造出独特的  
场景 **scenes**



湖南长沙文和友

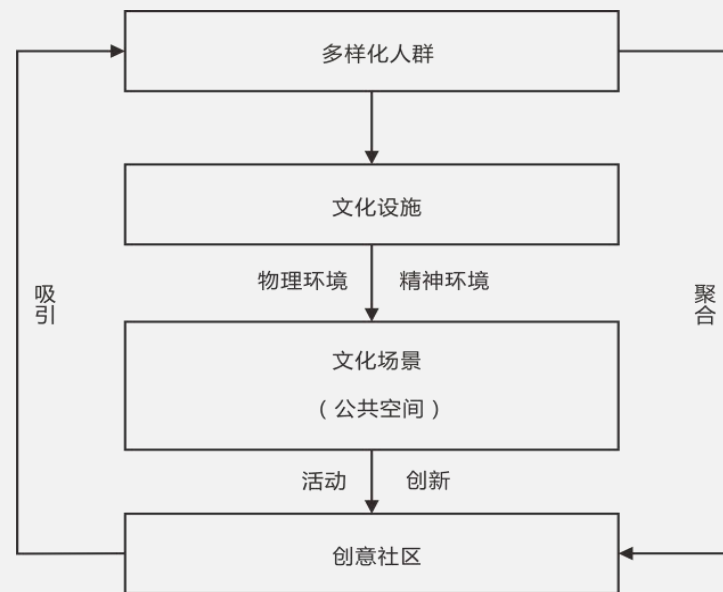
## 社会耦合性治理需要

三者平衡协  
调时才能构  
成一个成功  
的社区文化  
场景



# 中观层面

社区一致性认同需要



社区文化场景逻辑模型



社区认同是指处于社区范围内的居民和群体基于社区生活和发展需求，在对社区组织结构及其规则进行评价和接受社区反馈的过程中，产生对社区运行体制的认同，进而产生共同体意义上的社区的心理认同感和归属感，最终形成关于社区发展的统一的文化价值观。

市民的文化艺术参与对城市增长发展越来越重要，不同的文化场景聚集不同人群，场景中体现的文化价值观对不同社会阶层的消费行为、居住模式、社会行为都会产生影响，进而作用到城市社区的增长发展，而城市发展同时又会促进城市空间设施发展，激发市民群体积极参与，从而形成城市的良性循环发展。

城市场景的研究范式对于促进城市创意社区建设，推进城市创新型发展具有重要实践意义。



社区一致性认同需要

# 微观层面

## 文化适切性消费需求

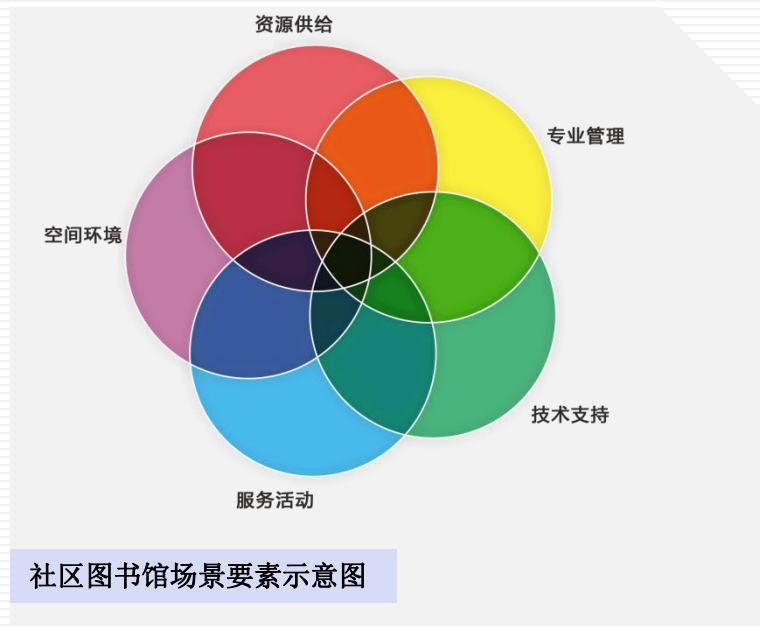


- 多样化人群的多元文化消费需求越来越突出。
- 心理疗愈越来越迫切。



03

## 社区图书馆空间场景要素构成



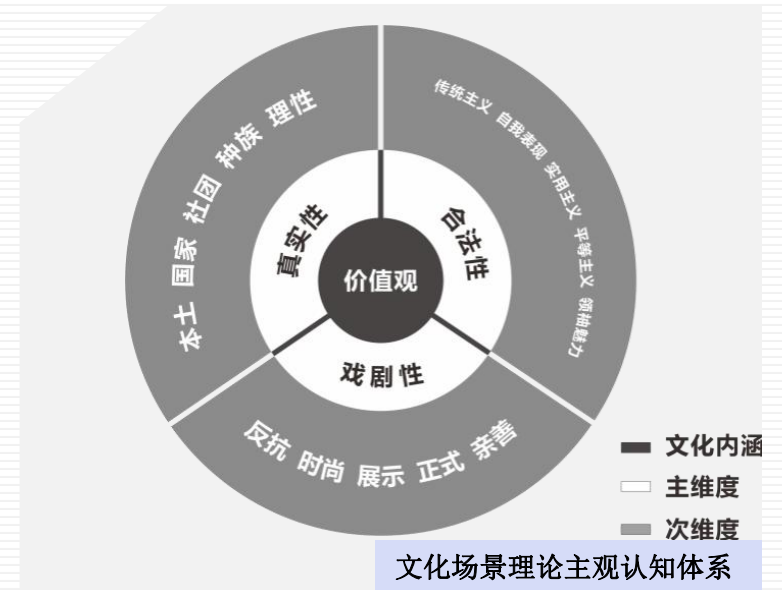
图书馆空间场景是具有创新生长的一个多元有机体。

任何一个场景的构成不是自然形成的，需要参与者主观能动地运用文化策略融汇各种独立的元素，方可形成审美各异的场景。

一定的都市场景的价值观需要通过一定的维度来表现，即合法性（legitimacy）、戏剧性

（Theatricality）、真实性（Authenticity）三个主维度。合法性体现为人们对某些社会存在所进行的正确或错误的判断，体现了人们行动的目的，即对“善”的感觉，它包含传统主义、自我表现、实用主义、平等主义、领袖魅力等5个子维度；戏剧性涉及观察别人或被别人观察的方式，即对“美”的认识，它也包括5个子维度，分别是亲善、反抗（违规）、展示（爱炫、张扬）、时尚、正式（拘谨）；真实性是对个体身份的界定和认同，即对“真”的感受，它包括本土、种族、国家、社团、理性5个子维度。

社区公共阅读空间，可以从合法性、戏剧性、真实性，即“善”“美”“真”三个角度进行场景化的表达和运营。



# 各要素解析





04

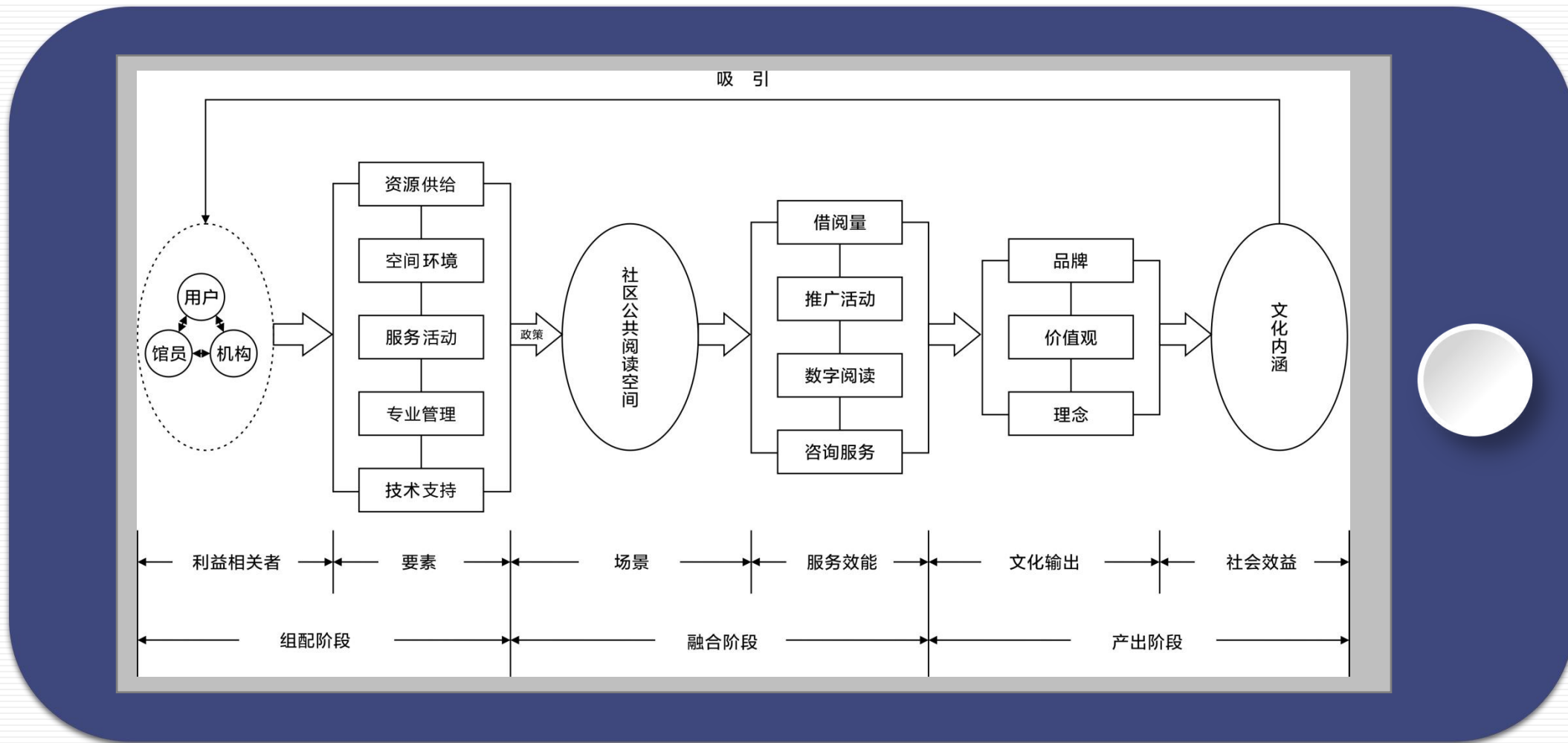
# 社区图书馆空间场景化 建构模型



➤ 无论何时何地人都处于一个特定场景之中，或是若干维度的结合，或是排斥、重构若干维度形成的新组合，这并非一成不变的，那么重新定义这些维度是非常必要和有意义的。



# 社区图书馆空间场景化建构模型



组配阶段



融合阶段

产出阶段



➤ 把分散的元素有机组织起来转化为一个动态的场景。

➤ 各场景要素通过交互、融合、创新，产生服务效能。

➤ 在空间组配、融合场景中产生的文化服务效能，产生社会效益。



05

# 社区图书馆空间场景化 策略分析

# 戏剧性：促进阅读“美”的场景体验

## (1) 外部环境在地化。

场景理论认为，场景蕴含的文化价值除了与场景文化主体相符外，还应体现所在区域的文化。

社区图书馆嵌入当地文化场景的营造，将自己的阅读服务积极嫁接入当地文化活动，社区场景化空间不仅成为人们休闲、享受生活的去处，还为当地居民提供文化艺术自我表达和展示的机会。



## (2) 空间促进阅读。

从阅读学的角度看，空间条件属于阅读环境的重要内容，图书馆的空间不足会导致阅读场景的不足，影响阅读效果。

当图书馆空间本身符号化时，自然能吸引读者前来欣赏她的文化之美，进而爱上图书馆、爱上阅读。



### (3) 设施舒适便捷。



不同的场景能够产生特定作用和气氛，并持续影响着个体的行为，社区图书馆除了对空间阅读环境的特别经营之外，还应特别注重舒适便捷设施的作用。近年来，改、扩、新建公共图书馆的空间环境非常注重情感化设计。

# 合法性：服务阅读“善”的场景认知



新三角创客空间



## (1) 包容性服务。

社区图书馆针对新都市移民、创业青年的价值观念诉求，建构符合用户群体特征的符号化文化空间。场景的文化价值从根本上看还是由参与其中的人来体验和选择的。

城市文化空间应有符号化象征意义体现新兴创意阶层的生活方式和价值立场，顺应他们自我身份建构与认同。

## (2) 社会化合作。



起点分馆



松果分馆



文源分馆

社区型、生活类文化空间因体量小巧、存在形式灵活、分布广泛，常常具有自发形成的特点，更适合“自下而上”的建设模式。



### (3) 专业化人员。

社区阅读推广，人员的专业化具有重要意义，新发展阶段阅读推广的内容更丰富，诉求更多样，场景更多元，不再局限于“主场”，有时需要外向拓展。

工作人员提升当地文化的自信、自豪，积极担负起文化传承和保护的职责。



# 真实性：保障阅读“真”的场景表达



## (1) 深耕资源开展服务。

社区图书馆最适合“小而专”资源建设。首先运用好总馆纸电资源的同时，建设在地特色资源。

其次，各馆要充分发挥特色资源的活态价值。

最后要主动开辟新服务项目。

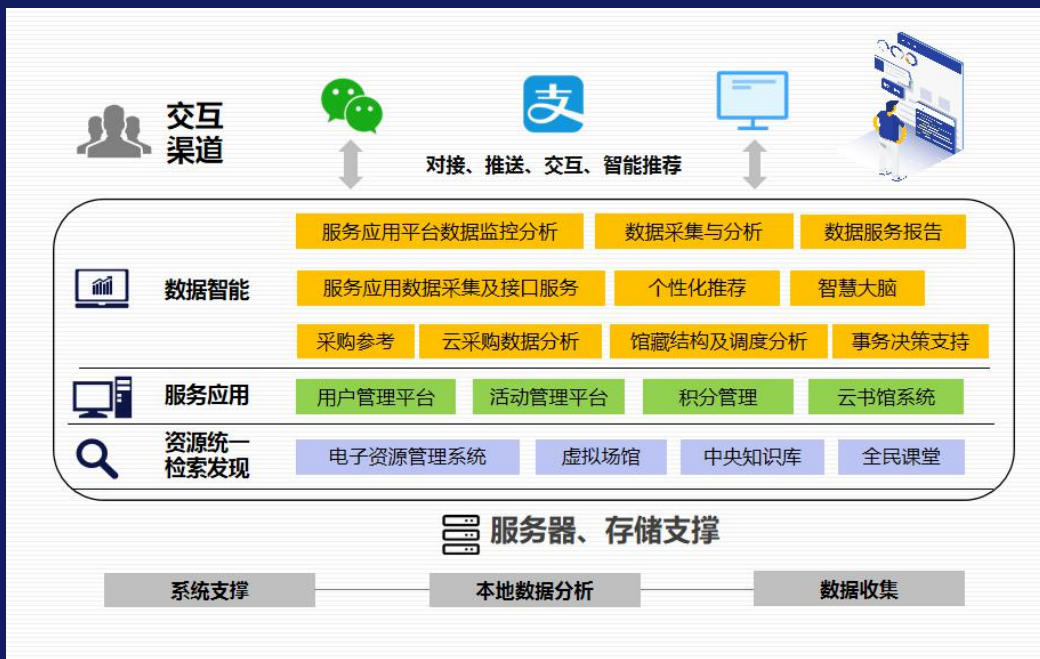
## (2) 推广服务社群化。

从阅读学的角度看，空间条件属于阅读环境的重要内容，图书馆的空间不足会导致阅读场景的不足，影响阅读效果。

当图书馆空间本身符号化时，自然能吸引读者前来欣赏她的文化之美，进而爱上图书馆、爱上阅读。



### (3) 科技为服务赋能。



随着新技术设备的普及运用，虚拟场景服务让社区图书馆传统服务发生了显著变化，新技术对实体场景服务的要求增强。





**社区图书馆对于建设和谐社区、幸福城市发挥着越来越积极的作用。建设“馆在城中”“城在馆中”的全民阅读生态体系是符合公共图书馆高质量发展的重要命题。**

**社区图书馆场景化是基于城市文化场景理论的分析范式，根据各参考维度可以进一步进行赋值解析，为公共图书馆开展阅读质量、服务品质、体系效能等的全面综合评价提供新的参考工具。**



# 感谢聆听!

2021年7月23日